food and design

Docieramy do ludzi, którzy kształtują rynek food w Polsce.

Od producentów żywności i restauratorów, przez marketerów, projektantów i Ekspertów, po osoby, które zawodowo i prywatnie śledzą trendy związane z jedzeniem.

oferta reklamowa i partnerska 2026

Dlaczego powstał Food and Design?

Tworzymy medium dla osób, które zawodowo działają w branży food, ale szukają czegoś więcej niż klasycznych mediów branżowych.

W branży foodowej w Polsce nie brakowało mediów.
Brakowało miejsca, które łączyłoby wszystkie perspektywy.

Z jednej strony są portale branżowe:
- dla producentów żywności,
- dla gastronomii,
- dla marketerów.

Z drugiej:
- magazyny lifestylowe,
- portale o trendach,
- media dla foodies.

Food and Design powstał na styku tych dwóch światów, ponieważ osoby związane z branżą food po pracy nadal interesują się jedzeniem, designem i trendami.



Do kogo docieramy?

Food and Design dociera do osób, które zawodowo wpływają na rozwój rynku food w Polsce. To zarówno przedstawiciele producentów żywności i gastronomii, jak i osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację, design oraz rozwój produktów.

Wśród naszych odbiorców znajdują się m.in.:

- producenci żywności i FMCG
- właściciele restauracji i managerowie HoReCa
- marketerzy i brand managerowie
- projektanci, agencje kreatywne i twórcy
- startupy oraz firmy technologiczne związane z branżą food

Co ich łączy?

- mieszkają głównie w dużych miastach
- są aktywni zawodowo
- śledzą trendy i innowacje
- podejmują lub współtworzą decyzje zakupowe
- szukają inspiracji zarówno do pracy, jak i życia prywatnego

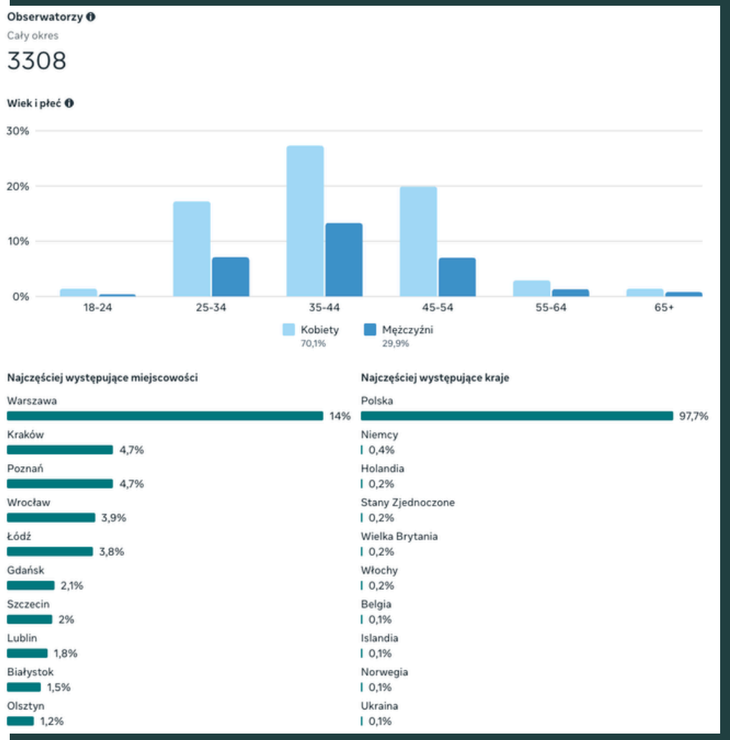


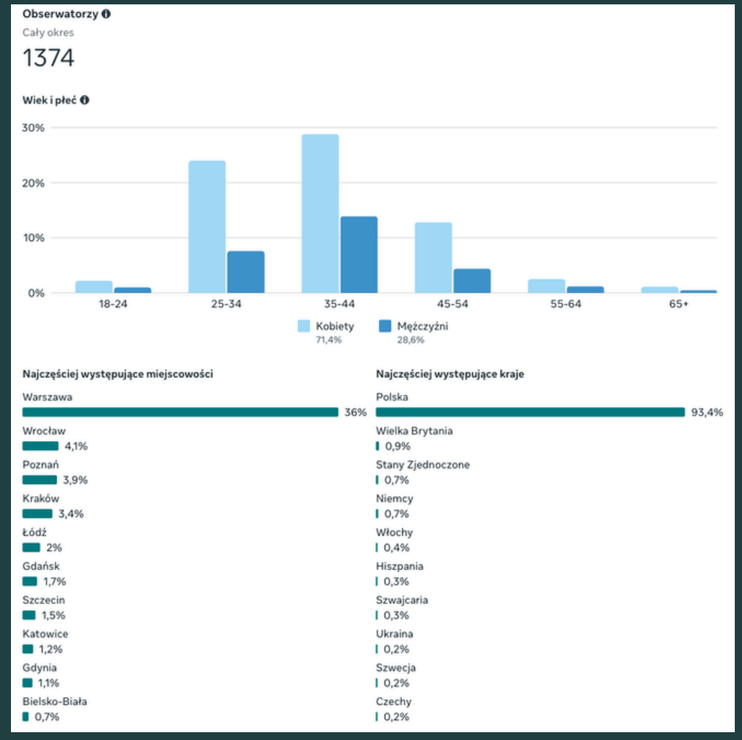
Do kogo docieramy - social media

food and design

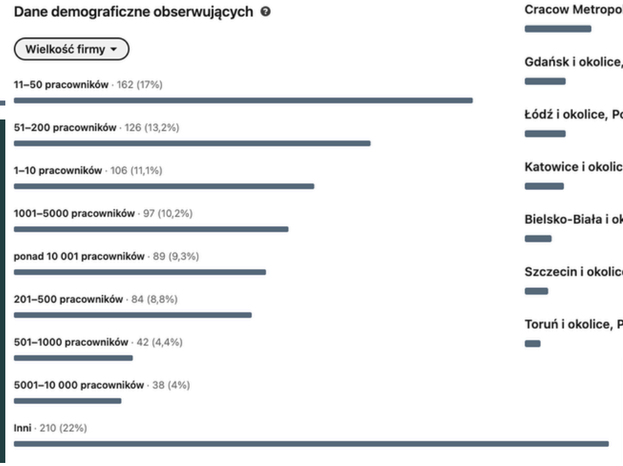
Nasza społeczność w social media to przede wszystkim osoby w wieku 25-54 lata, mieszkające w największych polskich miastach i aktywne zawodowo. Na LinkedInie docieramy m.in. do właścicieli firm, dyrektorów, managerów i osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu, komunikację i marketing.

Dla Partnera oznacza to możliwość dotarcia nie tylko do odbiorców zainteresowanych food, ale także do osób mających realny wpływ na decyzje zakupowe i biznesowe.











dane Meta i Linkedin z dnia 15.09.2026

Do kogo docieramy - portal foodanddesign.pl

Foodanddesign.pl dociera przede wszystkim do polskojęzycznych użytkowników z największych miast. Najliczniejszą grupę stanowią osoby w wieku 25-54 lata, a ponad 70% użytkowników stanowią kobiety.

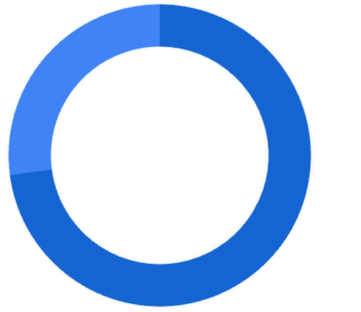
Szczególnie silną grupę odbiorców budujemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu i Krakowie, czyli na rynkach, na których koncentruje się duża część biznesu, gastronomii i branży kreatywnej.

KRAJ	AKTYWNI UŻYT…
Poland	50 tys.
Singapore	3,7 tys.
China	1,8 tys.
United States	1,2 tys.
Germany	741
Norway	679
Seychelles	503

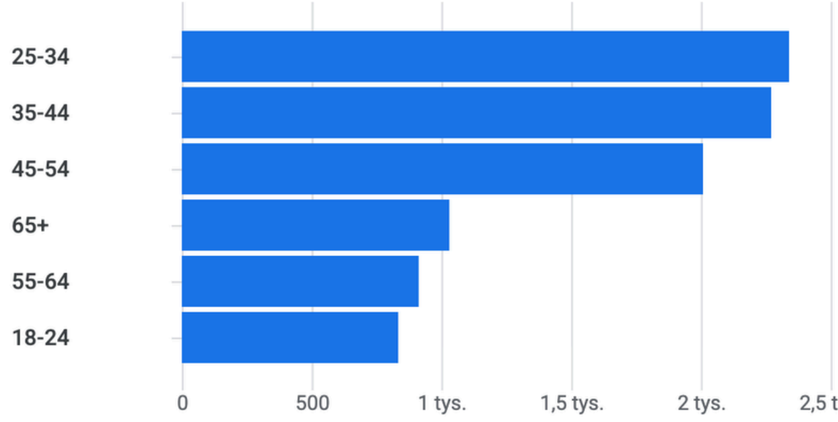
Aktywni użytkownicy według: Miasto

MIASTO	AKTYWNI UŻYTKOW…
Warsaw	21 tys.
Wroclaw	4,3 tys.
Singapore	3,6 tys.
Poznan	3,1 tys.
Krakow	2,3 tys.
Bydgoszcz	1,5 tys.
Gdansk	1,5 tys.

Aktywni użytkownicy według: Płeć



Aktywni użytkownicy według: Wiek



dane Google Analytics z dnia 15.09.2026

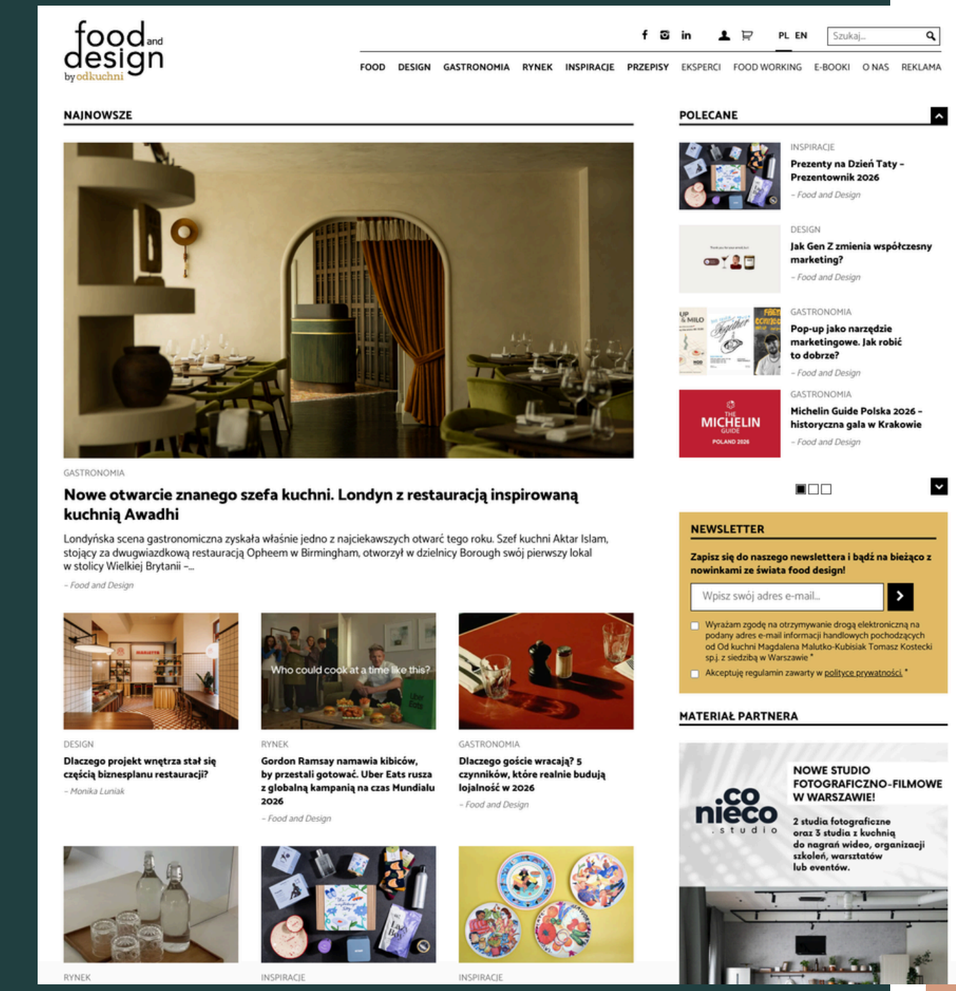
Portal Food and Design

Pokazujemy branżę food z wielu perspektyw

Piszemy o trendach, marketingu, gastronomii, designie i innowacjach, które wpływają na sposób, w jaki konsumujemy, projektujemy i komunikujemy jedzenie.

Publikujemy zarówno analizy i komentarze ekspertów, jak i lżejsze treści inspiracyjne:
od najciekawszych kampanii marketingowych i nowych konceptów gastronomicznych, przez trendy konsumenckie i projektowanie opakowań, aż po rekomendacje restauracji, autorskie przepisy oraz sesje zdjęciowe.

Tworzymy treści, które są przydatne zawodowo, ale jednocześnie angażują odbiorców prywatnie.
Dzięki temu docieramy do społeczności, która szuka nie tylko wiedzy branżowej, ale również inspiracji związanych z jedzeniem, estetyką i stylem życia.



Statystyki - portal foodanddesign.pl oraz newsletter Food and Design

Odwiedziny

Sierpień – Wrzesień 2026



SIERPIEŃ 2026	WRZESIEŃ 2026	RAZEM
65 988 odwiedzin	29 248 odwiedzin	95 236 odwiedzin

TOP 8 artykułów

NAJWIĘCEJ ODWIEDZIN 2026

#	ARTYKUŁ	ODWIEDZINY
1	Najlepszy sernik Lotus bez pieczenia	4 467
2	Gdzie na najlepsze jagodzianki w Warszawie?	2 708
3	Prezenty na Dzień Mamy – Prezentownik 2026	2 397
4	Jak restauracje zdobywają gwiazdki MICHELIN? Krótka historia przewodnika MICHELIN	2 126
5	Pop-up jako narzędzie marketingowe. Jak robić to dobrze?	2 050
6	Ośmiornica – jak ją przygotować? Przewodnik krok po kroku	1 703
7	Nowe restauracje w Warszawie – zapisz te adresy!	1 749
8	5 klimatycznych smażalni ryb w okolicach Warszawy na wiosenny wypad	1 699

Newsletter

Regularna wysyłka do zaangażowanej bazy profesjonalistów, którzy pobrali nasze e-booki i/lub uczestniczyli w spotkaniach branżowych z cyklu Food Working.

LICZBA SUBSKRYBENTÓW

~2 900

(stan na 15.09.2026)

Dlaczego marki wybierają Food and Design?

Docieramy do społeczności, która zawodowo związana jest z rynkiem food, aktywnie śledzi trendy, ceni jakość i estetykę, ma wpływ na decyzje zakupowe i biznesowe.

1 **Docieramy do osób, które mają realny wpływ na decyzje zakupowe, komunikacyjne i biznesowe w branży food**

Twoja marka pojawia się tam, gdzie są właściciele marek, marketerzy, twórcy i projektanci - zawodowo i prywatnie.

2 **Tworzymy nienachalny kontekst komunikacji**

Twoja marka staje się częścią historii, przepisu czy rankingu, dzięki czemu może pojawić się w naturalnym i wartościowym dla odbiorcy kontekście, zamiast funkcjonować wyłącznie jako klasyczna reklama.

3 **Elastyczność i partnerstwo**

Współpraca jednorazowa, cykle treści, obecność w e-booku, kampania sezonowa czy wydarzenie? Format współpracy dopasowujemy do Twojego celu!



Współpracujemy z Ekspertami i markami, które rozwijają rynek food

food and design

W naszych e-bookach, wydarzeniach i publikacjach pojawiają się przedstawiciele największych firm z branży spożywczej, gastronomicznej i technologicznej, m.in.:

Wolt

Too Good To Go

dpd

Uber Eats

thermomix

NOBILLA
PREZENTY ZE SMAKIEM

POSHE
Craft Cocktails

foodsi

FOTOFORMA
PO PROSTU OBRAZ I DŹWIĘK

NTFY
NICE TO FIT YOU

PEŁNA DOBRA

słodkie

370 STUDIO
CONCEPT
& DESIGN

HORTEX

food stories
DELICIOUS LIFESTYLE & TASTY LOOK

żabka

TiM
z miłości do wina

Spotkania branżowe z cyklu Food Working

food and design

Kameralne spotkania dla liderów, ekspertów i twórców rynku food

Food Working to autorski format spotkań branżowych, podczas których łączymy przedstawicieli FMCG, gastronomii, marketingu, designu i nowych technologii. W gronie ekspertów, twórców i praktyków rozmawiamy o trendach, wyzwaniach i kierunkach rozwoju rynku food. W spotkaniach bierze udział ok. 80-120 osób. Organizowane są w naszym Studio Co nieco na warszawskiej Pradze Południe.



Możliwości dla partnera:

- partnerstwo merytoryczne lub sponsoring wydarzenia
- ekspozycja marki podczas spotkania i w materiałach promocyjnych
- prezentacja produktu, degustacje i sampling
- udział ekspertów marki w panelach dyskusyjnych
- sponsoring tytularny cyklu „Food Working powered by…”







Do tej pory w wydarzeniach wzięło udział łącznie ponad 800 osób!

E-booki i raporty

Do tej pory wydaliśmy aż 5 e-booków, w których zawarte zostały wypowiedzi topowych ekspertów w Polsce, reprezentujących firmy takie jak:

Mondelez International, Grupa Żabka, Catering NTFY, Lidl Polska, Aldi, TiM S.A, DPD Food, Slodkie, Foodsi, Too Good To Go, Thermomix, FOODLAW czy Hortex.

Wszystkie e-booki zostały pobrane z naszej strony
ponad 3 000 razy!

Możliwości dla Partnera:

- lokowanie marki w formie case study, cytatu lub polecenia
- partnerstwo przy publikacji - branding, wspólna promocja, współautorstwo treści
- dedykowany e-book









NEW: Food and Design Recipes

Nowa przestrzeń dla inspiracji kulinarnych i marek związanych z rynkiem food

Rozwijamy nową sekcję Food and Design, która połączy świat profesjonalnej gastronomii z potrzebami świadomych konsumentów i miłośników dobrego jedzenia. Przepisy będą podzielone na dwa poziomy zaawansowania:

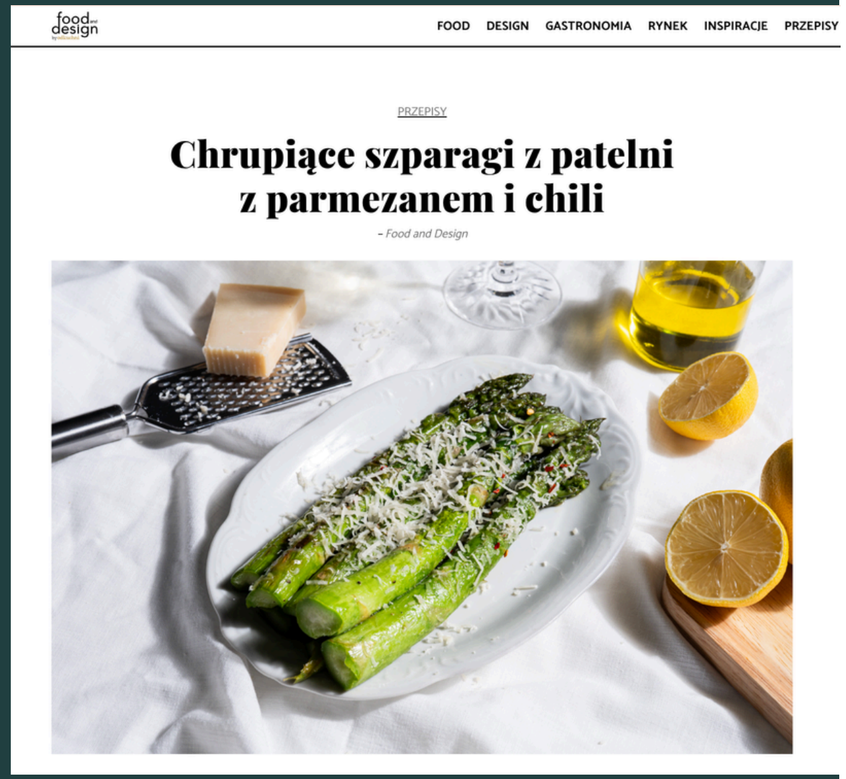
Everyday

Prostsze receptury inspirowane sezonowością, trendami i produktami dostępnymi na co dzień.

PRO

Bardziej zaawansowane przepisy, techniki kulinarne i inspiracje skierowane do gastronomii oraz profesjonalistów rynku food.

Na polskim rynku brakuje miejsca, które jednocześnie inspiruje profesjonalistów i osoby pasjonujące się dobrym jedzeniem, a markom daje możliwość prezentowania swoich produktów w praktycznym, autentycznym kontekście.



Możliwości dla partnera:

- **lokowanie produktów i składników w recepturach**
- **prezentacja sprzętu i rozwiązań dla sektora HoReCa**
- **cykle tematyczne i partnerstwa sezonowe**
- **współtworzenie kategorii i sekcji eksperckich**

Za materiałami stoi agencja kreatywna Od kuchni. Dzięki temu masz pewność najwyższego poziomu realizacji - od treści pisanych, po realizacje foto i wideo do materiałów na portal Food and Design.

SPRAWDŹ PORTFOLIO

Możliwości współpracy
pakiety reklamowe

food and design

CONTENT

Dla marki, która chce pojawić się w Food and Design z konkretnym tematem lub produktem.

W pakiecie:

- 1 artykuł natywny na foodanddesign.pl
- obecność artykułu w piątkowym newsletterze Food and Design
- publikacja pozostaje na portalu bez ograniczenia czasowego

3 500 zł netto

IMPACT

Dla marki, której zależy na publikacji i aktywnym dotarciu do społeczności Food and Design.

W pakiecie:

- 1 artykuł natywny na foodanddesign.pl
- obecność artykułu w piątkowym newsletterze Food and Design
- promocja w social media Food and Design
- płatne wsparcie publikacji w Meta (budżet mediowy 500 zł w cenie pakietu)
- baner na portalu przez 2 tygodnie
- przygotowanie materiału przez redakcję na podstawie briefu

5 500 zł netto

360°

Dla marki, która chce być obecna w kilku punktach styku z odbiorcą.

W pakiecie:

- 2 artykuły natywne na foodanddesign.pl
- 2 obecności w piątkowym newsletterze Food and Design
- promocja obu materiałów w social media projektu (FB, IG, Linkedin)
- płatne wsparcie obu publikacji w Meta (łączny budżet mediowy 1 000 zł w cenie pakietu)
- baner na portalu przez 4 tygodnie
- opracowanie koncepcji i tematów komunikacji oraz przygotowanie tekstów przez redakcję Food and Design

9 500 zł netto

Możliwości współpracy
dodatkowe możliwości współpracy

food and design

PORTAL FOOD AND DESIGN

Artykuł natywny na portalu
2500 zł netto

Banery
od 500-2500 zł netto

E-BOOKI I RAPORTY

Lokowanie marki w e-booku
od 2500 zł netto

Partner publikacji
od 5000 zł netto

Dedykowany e-book
wycena indywidualna

FOOD WORKING

Partner wydarzenia
5 000 zł netto

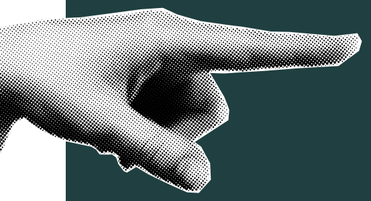
Partner główny wydarzenia
10 000 zł netto

Partner cyklu
wycena indywidualna

FOOD AND DESIGN RECIPES

- lokowanie produktu w autorskiej recepturze
- dedykowana receptura z sesją zdjęciową
- receptura + sesja foto + materiały wideo / rolki
- cykle tematyczne i sezonowe
- partnerstwo kategorii Food and Design Recipes

Zakres i wycena ustalane indywidualnie w zależności od liczby materiałów, zakresu produkcji i planowanej dystrybucji.



Szukasz niestandardowego rozwiązania? Stworzymy coś wspólnie!
Współpraca z nami to elastyczny proces - możemy zaprojektować działanie od A do Z. Łączymy portal, newsletter, e-booki, Food Working i produkcję contentu, tworząc działania dopasowane do celów marki.

Spotkajmy się na kawę i pogadajmy o możliwościach współpracy!



Chcesz, by Twoja marka zaistniała
w świecie food and design?

Spotkajmy się w Warszawie
w Studiu Co Nieco lub umówmy się
na kawę online - tak, jak Ci wygodnie!



Zuzanna Deptuła
kontakt@foodanddesign.pl
+48 796 994 736